

Management intergénérationnel

Favoriser la collaboration entre les générations.

 2 jours (14h)

distanciel inter-entreprises
 présentiel intra-entreprises

Programme

I- L'approche générationnelle

- I.1 Qu'est-ce qu'une génération ?
- I.2 Distinguer les différentes générations : les traditionalistes, les baby-boomers, la génération X, la génération Y...
- I.3 Identifier le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise

II - Gérer l'intergénérationnel

- II.1 Les enjeux du management intergénérationnel
- II.2 De la collaboration à la confrontation
- II.3 Les principaux motifs de conflits entre générations
- II.4 Comment diagnostiquer la situation en entreprise

III - Améliorer la coopération intergénérationnelle

- III.1 Adopter la posture du manager collaboratif
- III.2 Mobiliser chaque génération autour d'un but commun et d'un sens partagé

IV – Construire son plan d'action managérial

Conclusion

Objectifs : Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe.

Savoir adapter son management pour développer une collaboration intergénérationnelle.

Méthode pédagogique :

La méthode pédagogique est interactive et participative favorisant le processus d'apprentissage.

Une fiche de positionnement est à remplir avant la formation.

Apports théoriques et pratiques (outils), QCM, études de cas, exercices applicatifs et jeux de rôle.

L'échange est privilégié, un temps est consacré aux questions-réponses.

Evaluation continue :

Appréciation du formateur sur l'acquisition des compétences pendant la formation à l'aide d'applications et jeux de rôles.



Manager



Consultante spécialisée en Management



Pas de prérequis