

La médiation en entreprise

Gérer les conflits sur un mode de résolution amiable.



2 jours (14h)

distanciel inter-entreprises

présentiel intra-entreprises

Programme

I- Principes généraux, outils, techniques,
méthodologie d'approche et de travail

II- Ce qu'est la médiation et ce que n'est pas la médiation : comment s'assurer des conditions de réussite ?

III- Les conflits

III.1 Les conflits individuels et collectifs du travail

III.2 Les conflits de management

III.3 Leur mode de résolution

III.4 Valeur ajoutée de la médiation

IV- La place et le rôle des représentants du personnel et de la commission sécurité

V- La responsabilité de l'entreprise notamment en matière de risques psychosociaux (RPS)

VI- Les médiateurs : : intérêt, responsabilité et portée

VI.1 Le médiateur interne

VI.2 Le médiateur externe

Conclusion

Objectifs : Aborder la médiation en entreprise comme outil de restauration de la communication et de gestion des conflits en disposant d'une méthodologie d'approche.

Méthode pédagogique :

La méthode pédagogique est interactive et participative favorisant le processus d'apprentissage.

Une fiche de positionnement est à remplir avant la formation.

Etudes de cas et analyse de situation.

Evaluation continue :

Appréciation du formateur sur l'acquisition des compétences pendant la formation à l'aide d'applications et jeux de rôles.



Tout collaborateur intéressé par la médiation en entreprise.



Médiateure Membre du Réseau de Médiateur en entreprise et de l'Association Nationale des Médiateurs.



Pas de prérequis